

**Corpus documentaire
sur les multinationales
de l'agro-alimentaire**

Document 1 Entreprise multinationale, firme transnationale (FTN, FMN...)

La mondialisation économique et la baisse généralisée des barrières douanières entre les pays encouragée par le GATT puis l'OMC ont permis aux entreprises de relocaliser leurs activités dans les pays dotés des meilleurs avantages comparatifs : le siège dans les grandes métropoles riches, les activités de haute technologie dans les espaces attirant la main d'œuvre qualifiée, la production là où la main d'œuvre est la moins chère et les législations moins contraignantes.

Les **entreprises transnationales** sont les entreprises installées dans plusieurs pays. Les programmes scolaires tendent à imposer l'expression « **firmes transnationales** » ou le sigle **FTN**, tandis que le langage commun parle simplement des **multinationales**. On lit parfois aussi **FMN** pour « **firmes multinationales** ». Ces expressions désignent toutes la même chose. L'expression « transnationales » apporte une nuance : ces entreprises ne se contentent pas d'être présentes dans plusieurs pays, elles passent à travers les frontières pour optimiser les bénéfices de leurs activités, elles passent en quelque sorte « à travers » les États, sans pour autant faire disparaître le rôle de ces derniers dans l'économie.

Les entreprises transnationales sont, avec les États, les institutions internationales et les organisations non-gouvernementales, les principaux **acteurs** de la mondialisation (l'augmentation des échanges de tous ordres) et de la globalisation (la généralisation mondiale du capitalisme).

Source : Site Géoconfluences

URL : <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/multinationale>

Document 2 Les 10 plus grands groupes de l'agro-alimentaire



Coca-Cola, Kraft, Nestlé, Procter&Gamble, PepsiCo, Unilever, Mars, Kellogg's, Johnson & Johnson et General Mills sont les dix grands groupes qui ont la main sur quasiment toute l'industrie de la consommation. / Reddit (Crédits : (c) zero hedge)

Document 3 Fiche d'identité du Groupe Nestlé

1er Groupe alimentaire mondial dirigé par Mark Schneider, Administrateur délégué Nestlé S.A

Chiffre d'affaires 2016 : 89.8 milliards (CHF)

323 000 collaborateurs

413 usines dans 85 pays

Plus de 2 000 marques

40 Centres de recherche

5 000 collaborateurs en Recherche et développement

Créé il y a plus de 150 ans par Henri Nestlé, Nestlé est aujourd'hui **le premier groupe alimentaire mondial spécialisé dans la Nutrition, Santé, Bien-être.**

La mission au quotidien du Groupe Nestlé est de proposer aux consommateurs, à travers une large gamme de produits, des repères fiables et durables en termes de nutrition, de plaisir, de qualité et de sécurité.

Dirigé par Mark Schneider, le Groupe Nestlé est aujourd'hui présent dans plus de 189 pays. Nestlé commercialise plus de 10 000 types de produits fabriqués dans 413 usines réparties dans 85 pays.

Nos 4 axes de développement sont :

Nos produits : donner une valeur ajoutée nutritionnelle aux produits, en préservant leurs qualités organoleptiques.

La Science : développer la Recherche pour mieux comprendre les interactions entre alimentation et santé.

La Communication : guider le consommateur dans sa recherche d'équilibre alimentaire.

Nos collaborateurs : élever le niveau de connaissances en nutrition de l'ensemble des collaborateurs.

Source : site officiel du groupe Nestlé

URL : <https://www.nestle.fr/nestleenfrance/ficheidentitedugroupe>

Document 4 : Exemples de produits de la marque Buitoni et Maggi (marques du groupe Nestlé) utilisant de la tomate d'industrie



Document 5

Apparues au XIXe siècle aux États-Unis, la boîte de soupe à la tomate Campbell's et le flacon rouge Heinz — dont il se vend annuellement 650 millions d'unités à travers le monde — rivalisent avec la bouteille de Coca-Cola pour le titre de symbole du capitalisme. Fait méconnu, ces deux marchandises ont précédé l'automobile dans l'histoire de la production de masse. Avant que Ford n'assemble des automobiles sur des chaînes de montage, les usines Heinz de Pittsburgh, en Pennsylvanie, fabriquaient déjà des conserves de haricots à la sauce tomate sur des lignes de production où des tâches telles que le sertissage des boîtes étaient automatisées. Des photographies de 1904 montrent des ouvrières en uniforme Heinz travaillant sur des lignes de production : les bouteilles de ketchup s'y déplacent sur un rail. Un an plus tard, Heinz vend un million de bouteilles de ketchup. En 1910, il produit quarante millions de boîtes de conserve et vingt millions de bouteilles de verre. L'entreprise est alors la plus importante multinationale américaine.

Dans le sillage de la vague néolibérale des années 1980, et grâce à l'invention des conditionnements aseptiques (traités pour empêcher le développement de micro-organismes), qui ouvrent la voie aux flux intercontinentaux de produits alimentaires, les géants tels que Heinz ou Unilever sous-traitent progressivement leurs activités de transformation de tomates. Désormais, les multinationales du ketchup, de la soupe ou de la pizza se fournissent directement auprès de « premiers transformateurs » capables de fournir du concentré industriel à très bas coût et en très grande quantité. En Californie, en Chine et en Italie, quelques mastodontes transforment à eux seuls la moitié des tomates d'industrie de la planète. « Si les Pays-Bas, où s'est implantée une usine Heinz gigantesque, sont le premier exportateur de sauces et de ketchup en Europe, ils ne produisent pas de tomates d'industrie, précise le trader uruguayen Juan José Amézaga. Tout le concentré employé dans les sauces qu'exportent les Pays-Bas ou l'Allemagne est produit à partir de concentré d'importation en provenance de diverses parties du monde. Les fournisseurs peuvent se trouver en Californie, en Europe ou en Chine. Cela fluctue en fonction des périodes de l'année, des taux de change, de l'état des stocks et des récoltes. » Avec sa peau épaisse qui craque sous la dent, la tomate d'industrie supporte les cahots des voyages en camion et le maniement brutal par les machines. Même placée au fond d'une benne sous la masse de ses congénères, elle n'éclate pas. Les grands semenciers ont veillé à ce qu'elle contienne le moins d'eau possible, contrairement aux variétés de supermarché, aqueuses et donc inadaptées à la production de concentré. L'industrie rouge se résume au fond à un cycle hydrique perpétuel et absurde : d'un côté, on irrigue massivement les champs dans des régions où l'eau est rare, comme la Californie ; de l'autre, on transporte les fruits dans des usines pour évaporer l'eau qu'ils contiennent afin de produire une pâte riche en matière sèche.

Jean-Baptiste Malet
L'Empire de l'or rouge.
Enquête mondiale sur la tomate d'industrie,
Fayard, Paris, 2017

Document 6 : La multinationale COFCO TUNHE

Cofco Tunhe est la première compagnie de transformation de tomates d'industrie en Chine. C'est aussi le numéro deux mondial du secteur. Cofco, acronyme de China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation, est classée par le magazine Fortune au palmarès « Global 500 », classement des multinationales les plus puissantes de la planète selon leur chiffre d'affaires. Ce gigantesque conglomérat chinois rassemble sous son nom un très grand nombre d'entités qui ont été créées du temps de Mao Zedong, quand Cofco était la seule entreprise d'État chinoise habilitée à importer et exporter des denrées agricoles. Tunhe est une filiale de Cofco spécialisée dans le sucre et la tomate d'industrie. L'entreprise détient quinze usines transformant la tomate ; quatre se trouvent en Mongolie intérieure et onze au Xinjiang – sept usines au nord de la région autonome, quatre au sud. Cofco Tunhe fournit en concentré de tomates les plus grandes multinationales de l'agro-alimentaire, telles Kraft Heinz, Unilever, Nestlé, Campbell Soup, Kagome, Del Monte, PepsiCo ou encore le groupe américain McCormick, numéro un mondial des épices et propriétaire en Europe des marques Ducros et Vahiné. Chaque année, Cofco Tunhe produit aussi 700 000 tonnes de sucre, achetées en partie par Coca-Cola, Kraft Heinz, Mars Food, Mitsubishi, ainsi que par le géant chinois du lait Mengniu Dairy, dont Cofco et Danone sont les principaux actionnaires. Cofco Tunhe est encore l'un des plus importants producteurs de purée d'abricot au monde.

Le mastodonte chinois transforme annuellement 1,8 million de tonnes de tomates fraîches afin de produire 250 000 tonnes de concentré de tomates, soit un tiers de la production chinoise. Obtenu à partir des tomates cueillies dans des milliers de champs au Xinjiang, comme celui-ci près de Wusu, le concentré de tomates Cofco est une véritable matière première, exportée dans plus de quatre-vingts pays.

Jean-Baptiste Malet.
L'Empire de l'or rouge.
Enquête mondiale sur la tomate d'industrie,
Fayard, Paris, 2017