

BTS CI

Commerce International à Référentiel Commun Européen

Qu'est-ce que le BTS CI ?

- Diplôme d'Etat de niveau BAC+2
- Axé sur le secteur du commerce international
- Durée de la formation : 2 ans
- Niveau terminal d'études : Bac + 2
- **Ce diplôme forme des cadres intermédiaires des services export/import des entreprises.** Il permet d'acquérir de solides compétences dans les domaines de veille commerciale sur des marchés étrangers, de prospection et de négociation à l'achat et à la vente sur des marchés étrangers, ainsi que des connaissances managériales dans un contexte pluriculturel de gestion des opérations de logistique d'import et d'export.
- **Le BTS Commerce international est commun à 9 pays européens :** l'Espagne, la France, la Grèce, l'Italie, les Pays-Bas, le Portugal, la Roumanie, la Slovénie ainsi que la Suisse.
- **Le BTS CI c'est :** Une réponse aux réels besoins des marchés internationaux, un diplôme offrant des perspectives d'évolution de carrière.

Quel profil pour ce BTS ?

Les aptitudes :

Maîtrise des langues vivantes étrangères - Sens du contact et de la négociation - Aisance relationnelle - Capacité à se mobiliser rapidement et avec efficacité sur une opportunité d'un marché étranger - Rigueur dans les affaires à traiter.

Les compétences développées :

- Maîtrise des outils de gestion de prospection et de veilles des marchés en langues étrangères,
- Maîtrise des techniques de négociation interculturelle et de valorisation des produits et services à l'étranger,
- Maîtrise de l'outil informatique et des technologies de l'information et de la communication,
- Maîtrise des outils de gestion et de management.

Les conditions d'accès :

- Baccalauréat STMG, professionnel (Commerce, Vente, GA) et général (ES, L, S),
- Tout autre baccalauréat sous réserve d'accompagnement du projet professionnel.

L'horaire hebdomadaire

Enseignements	1ère année	2ème année
Culture générale et expression	2 h	2 h
Langue vivante étrangère A	3 h	3 h
Langue vivante étrangère B (Allemand ou Espagnol ou Chinois)	2 h	2 h
Economie-Droit	4 h	4 h
Management des entreprises	2 h	2 h
Communication et management interculturel	2 h	2 h
Informatique commerciale	3 h	
Gestion des Opérations import /export		7 h
Prospection et suivi de clientèle	4 h	2 h
Etudes et veilles des marchés étrangers	6 h	
Négociation vente		5 h
Négociation vente en langues vivantes étrangères		2 h

Les stages en entreprises

Des périodes d'immersion en entreprise :

- 8 semaines en 1ère année dont 4 à l'étranger
- 4 semaines en 2ème année (France ou Etranger)

Ces stages permettent :

- Préparer aux épreuves professionnelles,
- Acquérir un meilleur niveau en langues étrangères,
- Développer des compétences liées au cœur de métier,
- Développer l'autonomie,
- Alimenter le livret de compétences / le portfolio...

Compétences à acquérir :

- Prospecter, négocier, vendre en langues étrangères,
- Dynamiser l'offre,
- Développer et maintenir la clientèle,
- Rechercher et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale,
- Mener un projet de mission export.

Pour quels débouchés ?

Débouchés professionnels :

Le titulaire du BTS Commerce International à référentiel européen, remplit des missions de management, de gestion des opérations d'import/export, de prospection auprès de la clientèle et des études de veille commerciales. C'est un cadre intermédiaire des services import/export des entreprises.

En début de carrière : niveau assistant

- Assistant(e) commercial(e) export
- Assistant(e) import
- Assistant(e) transitaire
- Assistant(e) du Responsable de zone
- Assistant(e) du Chef de produit
- Assistant(e) administration des ventes
- Assistant(e) aux achats à l'international

Après quelques années d'expérience : niveau responsable

- Commercial(e) export
- Agent de frêt
- Responsable de zone
- Chargé de mission à l'international
- Chef de produit
- Responsable de l'administration des ventes
- Acheteur à l'international
- Agent en développement commercial
- Chargé de clientèle

Où se former ?

En formation initiale : 3 établissements dans l'île

- Lycée Leconte de Lisle – Sainte-Clotilde
- Lycée Cluny – Sainte-Suzanne
- Lycée Saint-Charles – Saint-Pierre

Quelles formations après ?

Le **BTS Commerce International** permet une intégration rapide sur le marché de l'emploi. Le profil polyglotte et les compétences pointues en import/export, négociation commerciale et management interculturel font du titulaire de ce BTS une cible de choix pour les recruteurs. Celui-ci peut néanmoins avec un bon dossier, envisager de poursuivre ses études via les admissions parallèles en école de commerce.

La poursuite d'études est envisageable :

- **En licence professionnelle** du domaine commercial,
- **En licence LMD** : L3 à l'université,
- **En école supérieure de commerce ou de gestion** par le biais des admissions parallèles,
- Il est donc tout à fait possible de poursuivre des études dans des secteurs tels que **les transports internationaux, la gestion de l'import/export**, ou encore **la banque et l'assurance**.

Les formations dispensées dans l'île et en Métropole (liste non exhaustive)

⊙ En formation initiale :

Licence « Economie Gestion »
Licence « Administration économique et sociale »
Licence « Droit »
Université de La Réunion

Classe Préparatoire ATS « Adaptation Technicien Supérieur » - Lycée Bellepierre – Saint-Denis

⊙ En formation en alternance :

Licence « Assurance, Banque, Finance »
IUT de La Réunion – Saint-Pierre

En métropole :

Bachelors Commerce International