**Activité : travail de groupe sur le commerce international**

|  |  |
| --- | --- |
| **Académie** | Réunion |
| **Niveau** | Terminale |
| **Discipline** | SES |
| **Thème du programme** | Thème 2 Economie, chapitre 1 : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? |
| **Notions** |  |
| **Questionnement** | * Quelles sont les grandes évolutions du commerce mondial depuis les années 90 |
| **Objectifs** | * Lecture de données chiffrées en milliards et en % * Sélection de données pertinentes * Analyse de données |
| **Scénario de la séquence** | * Rapide mise au point en début de séance sur les consignes * Travail en autonomie en groupe 1 heure : recherche des données * Mise en commun présentation des grandes évolutions en classe 1 heure |

* Présentation stylisée des évolutions du commerce international
* Niveau terminales
* Travail en groupe : 3 ou 4 élèves par groupe
* Connectez-vous sur l’un des sites suivants :
  + <http://atlas.cid.harvard.edu>
  + <https://atlas.media.mit.edu/fr/>
  + <https://viz.ged-project.de/?lang=fr>
* Chaque groupe a pour objectif de produire un très court diaporama (1 à 5 diapos) illustrant les différents changements ayant affecté le commerce international.
* Pour ce faire, après avoir trouvé les données pertinentes vous en extrairez des images que vous mettrez en forme dans un diaporama et que vous serez capable de présenter devant la classe. (un seul des deux groupes passera au tableau)

**Lancement du travail de groupe :**

* **CONSIGNE : En utilisant les ressources disponibles et en sélectionnant les données les plus pertinentes montrez que :**
* **Groupe 1 :** **Les échanges mondiaux se sont accrus depuis 2000 quels que soient les pays.**

*Objectifs : plusieurs types de pays : développés et émergeants*

*Quelles dates ? accélération après 2000 ⇒ pour qui ?*

* **Groupe 3 : Le poids des échanges de produits manufacturés est de plus en plus important.**

*Le poids des produits manufacturés est largement dominant dans les échanges de biens aujourd’hui.*

*Différence entre les pays ?*

* **Groupe 4 et 5 :** **Le commerce intra-zone (entre pays de même zone géographique et économiquement proches) représente une part importante du commerce international.**

*France => Europe*

*Chine=> Asie*

*US=> North America*

* **Groupe 6 et 7 : Le commerce intra-branche : les pays échangent le même type de produits entre eux**

*Prendre deux pays : France /Allemagne, Chine/Corée du Sud, Etats-Unis/Canada, et comparer les deux structures d’X : France=> Allemagne et Allemagne=> France*

* **Groupe 8 et 9 : Le commerce inter-branche : les pays échangent des produits différents car ils ont tendance à se spécialiser.**